



TUI Group

Einer der weltweit führenden Touristikkonzerne

TUI Group im Überblick



Globaler Konzern -
Hauptsitz in Deutschland

Kreuzfahrtschiffe



19

Hotels



>460

Flugzeuge



125

Reisebüros



~1200

Umsatz*:
24,2 Mrd €

Bereinigtes EBIT*:
1,41 Mrd €



Von TUI initiierte Stiftung
fördert Bildung, Entrepreneurship
und Umweltprojekte in mehr als
30 Ländern weltweit



Mit dem TUI Workwide Programm
haben TUI Mitarbeitende mehr als
70.959 Tage im Ausland gearbeitet



In Summe wurden 2025
mehr als **10,6 Millionen**
Erlebnisse über TUI
Musement verkauft*



Tourismus bleibt ein Wachstumssektor - Fundamentaldaten bleiben attraktiv

REISEN IST EIN MEGA-TREND



Tourismuswachstum über dem
BIP – eine mehrjährige
Wachstumsbranche

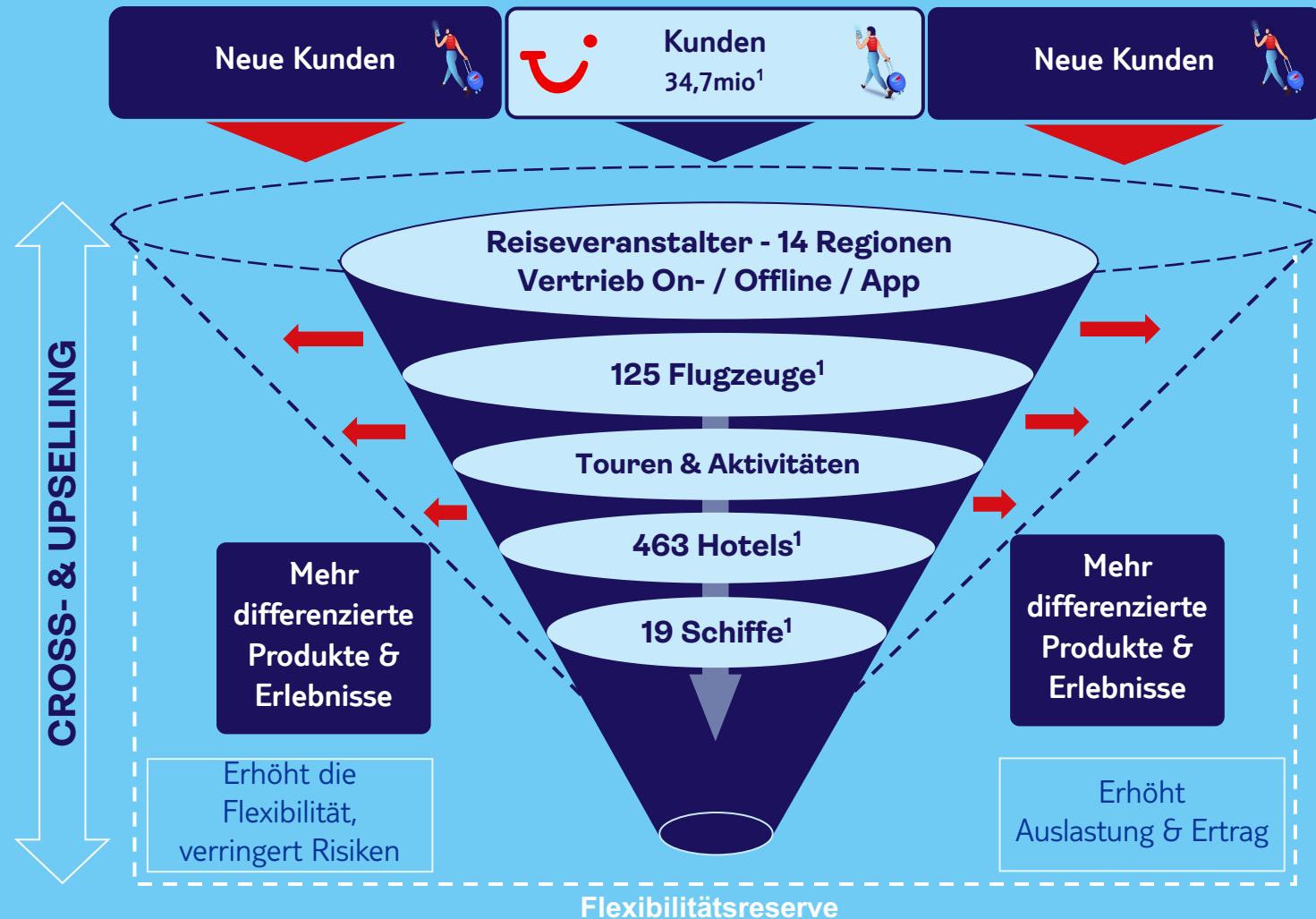


Gute demografische
Bedingungen durch hohes
verfügbares Einkommen und
hohe Lebenserwartung



Erlebnisse
Der neue Lebensstil und der
globale Trend des Reisens

Marktanteile ausbauen - Erweiterung des TUI Trichters - Bestehende und neue Kunden mit mehr Produkten anlocken...



... profitables und risikoarmes Wachstum, indem die Auslastung und die Renditen der Anlagen verbessert werden

Unsere Märkte + Airline operieren europaweit unter einer Marke

**GAS
Region**

**UK&I
Region**

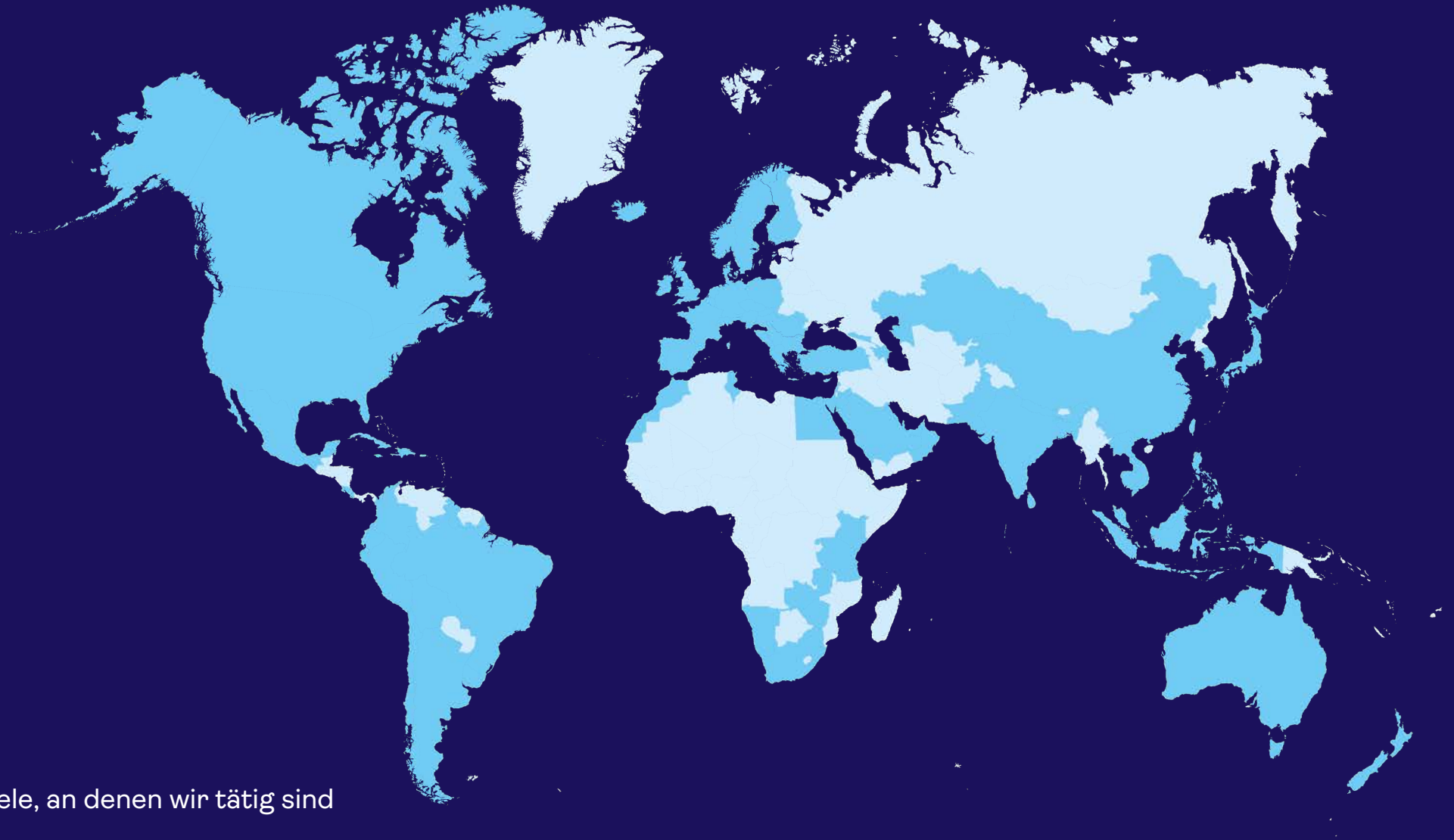
**BeNe
Region**

**Nordic
Region**

**Growth
Region**



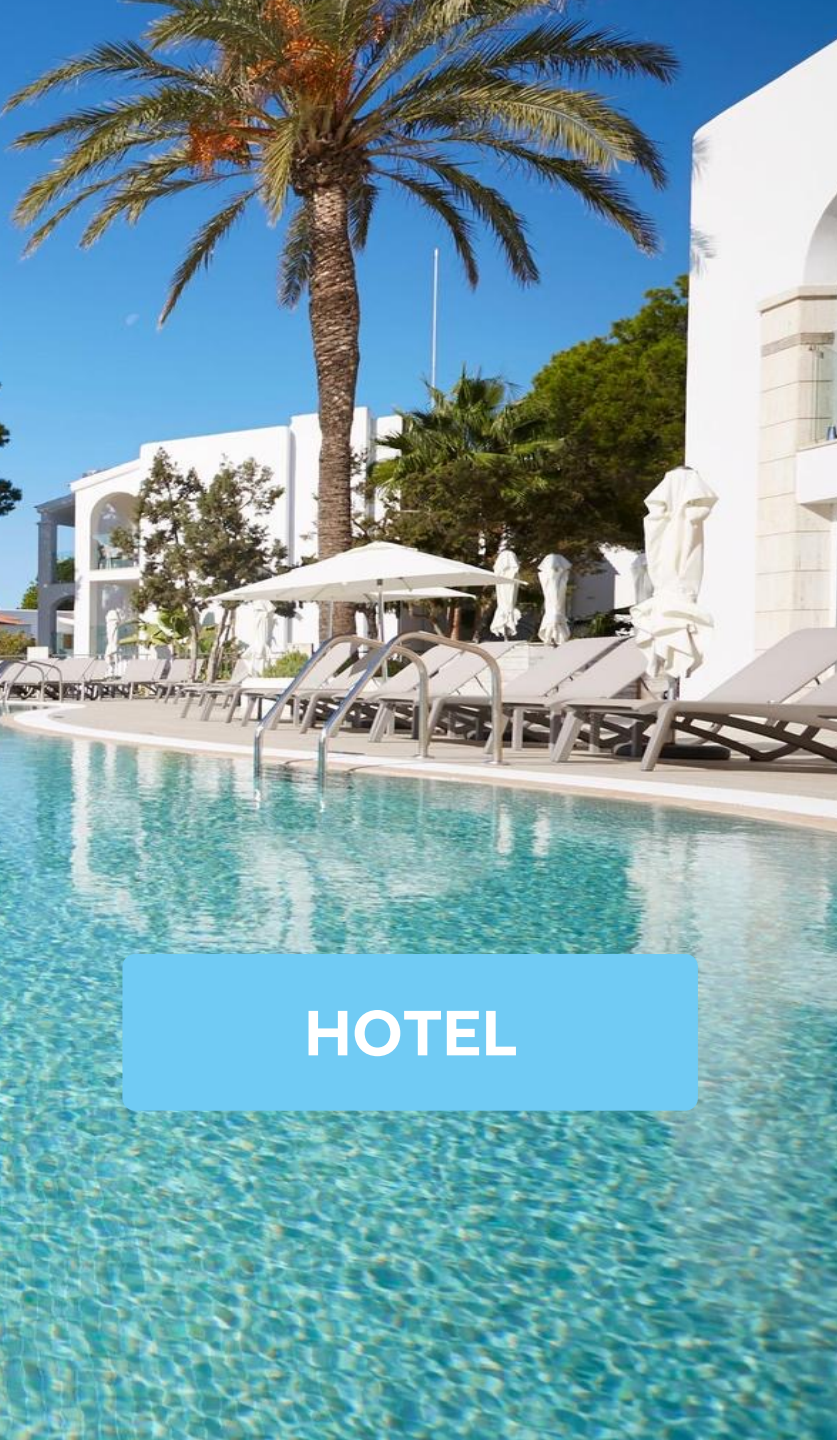
Weltweit tätig - in mehr als 180 Destinationen



Reiseziele, an denen wir tätig sind



Reiseziele, an denen wir nicht tätig sind



HOTEL



KREUZFAHRTEN



ERLEBNISSE



TUI Hotels & Resorts

Luxus

the
mora

Royalton
Luxury Resorts

Global

RIU
HOTELS & RESORTS

ROBINSON

TUI BLUE

TUI MAGIC LIFE

Regional

ATLANTICA
HOTELS & RESORTS

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

JAZ

AKRA
HOTELS

Preisbewusst

TUI SUNEО

AQI

12
Hotelmarken

~ 350
Urlaubsziele

~ 40
Länder

Royalton bietet luxuriöse All-inclusive-Unterkünfte in der Karibik und in Mexiko.

The Mora verbindet entspannten, modernen Luxus mit maßgeschneiderten Erlebnissen.

RIU ist eine renommierte Hotelmarke mit bewährter Qualität und hervorragendem Service.

ROBINSON ist der führende deutsche Premium-Clubanbieter.

TUI BLUE ist die globale Marke für erlebnisorientierte Lifestyle-Reisende.

TUI MAGIC LIFE ist die All-Inclusive-Clubmarke mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Atlantica ist eine der führenden Hotelketten in Griechenland und auf Zypern.

Grupotel verfügt über mehr als 40 Hotels auf den Balearen und den Kanarischen Inseln.

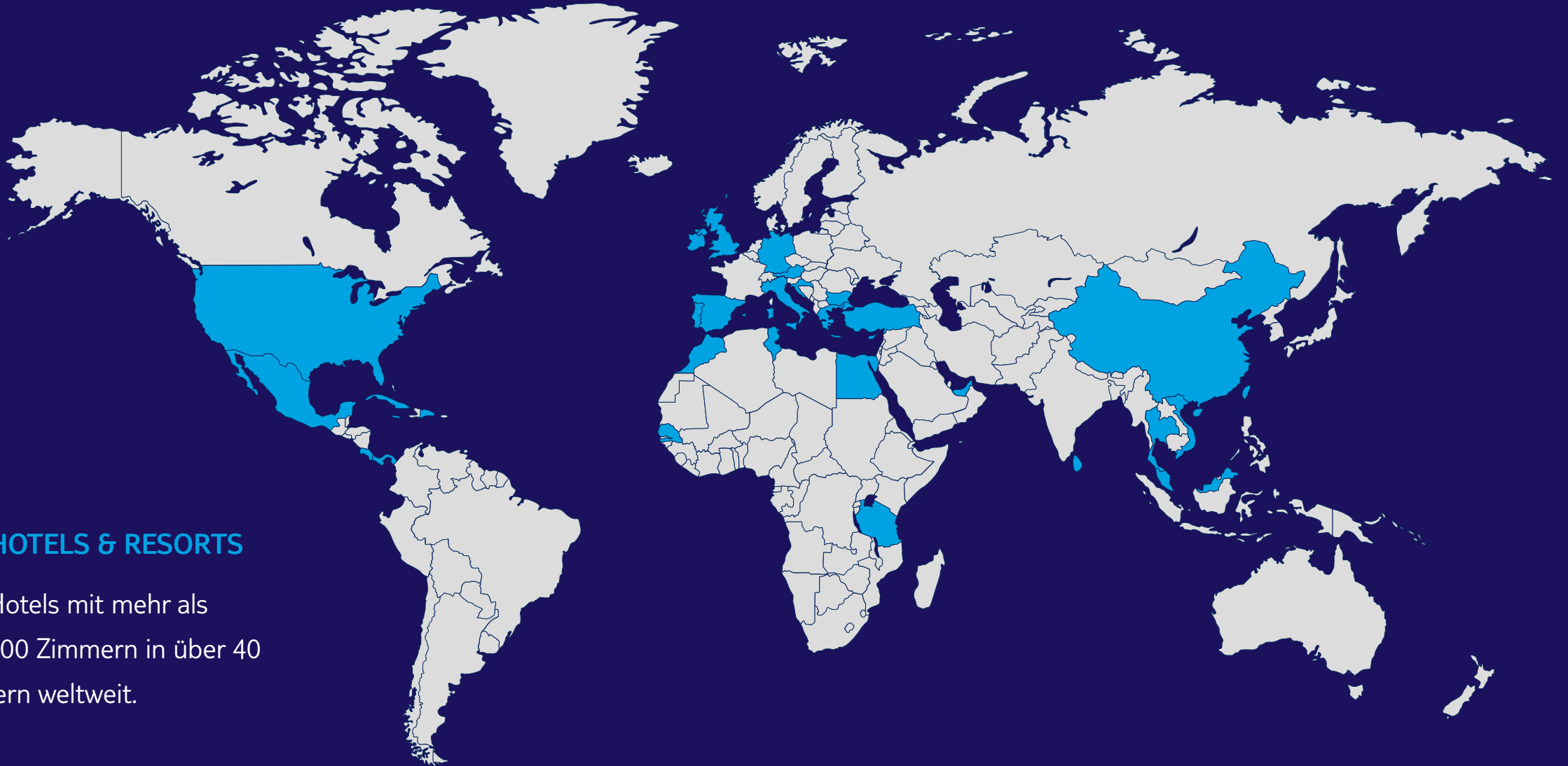
JAZ bietet hohen Komfort in Ägypten, Tansania und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Akra ist eine Premium-Hotelmarke, die modernes Design mit persönlichem Service verbindet.

TUI SUNEО bietet Urlaubserlebnisse für das kleine Budget mit guter Qualität.

AQI Hotels konzentrieren sich auf das Wesentliche des Urlaubserlebnisses.





TUI HOTELS & RESORTS

463 Hotels mit mehr als
150.000 Zimmern in über 40
Ländern weltweit.



KREUZFAHRTEN

Mein Schiff

- Die Mein Schiff Wohlfühl-Flotte bietet jedem Passagier das Premium-All-Inclusive-Paket: Der Großteil des F&B Angebots und die Nutzung des Spa-Bereichs sind im Reisepreis enthalten.
- Die Flotte besteht derzeit aus acht Schiffen, darunter die Green-Methanol-geeignete Mein Schiff 7, die im Juni 2024 ausgeliefert wurde.
- Im Frühjahr 2025 wurde das erste Schiff der neuen InTuition Klasse, die Mein Schiff Relax in Dienst gestellt.
- In der italienischen Fincantieri-Werft entsteht zurzeit das Schwesterschiff, die Mein Schiff Flow., die im Sommer 2026 ausgeliefert werden soll.



- Hapag-Lloyd Cruises ist der führende Anbieter von Luxus- und Expeditionskreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt.
- Zur Flotte gehören die bekannten 5-Sterne-Luxusschiffe MS EUROPA und MS EUROPA 2 sowie die Expeditionsschiffe HANSEATIC nature, HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit
- Von der Arktis bis zum Amazonas: Die kleinen Schiffe der Flotte sind ideal für Reisen zu außergewöhnlichen Orten geeignet.
- Im Mai 2019 kam die „HANSEATIC nature“ zur Flotte dazu. Die „HANSEATIC inspiration“ folgte im Oktober 2019. 2021 vervollständigte die „HANSEATIC spirit“ die Flotte.

MARELLA CRUISES

- Marella Cruises bietet verschiedene Formate auf dem britischen Markt an.
- Vom Familienurlaub über Städtereisen bis hin zu Luxuskreuzfahrten bedient das Unternehmen eine Vielzahl von Segmenten.
- Im April 2019 hat sich das neueste Mitglied, die "Marella Explorer 2", der Flotte angeschlossen.
- Das Konzept von Marella Cruises basiert auf Balance und Vielfalt und zieht ein sehr breites Publikum an. Von ganztägigen Familienaktivitäten bis hin zu Casino- und Barabenden - alle Passagiere können ihre Kreuzfahrt nach ihren individuellen Bedürfnissen zu erschwinglichen Preisen gestalten.

Schiffe: 9

5

5



ERLEBNISSE

TUI Musement: Globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- *Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen*
- *Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen*
- *Touren: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen*

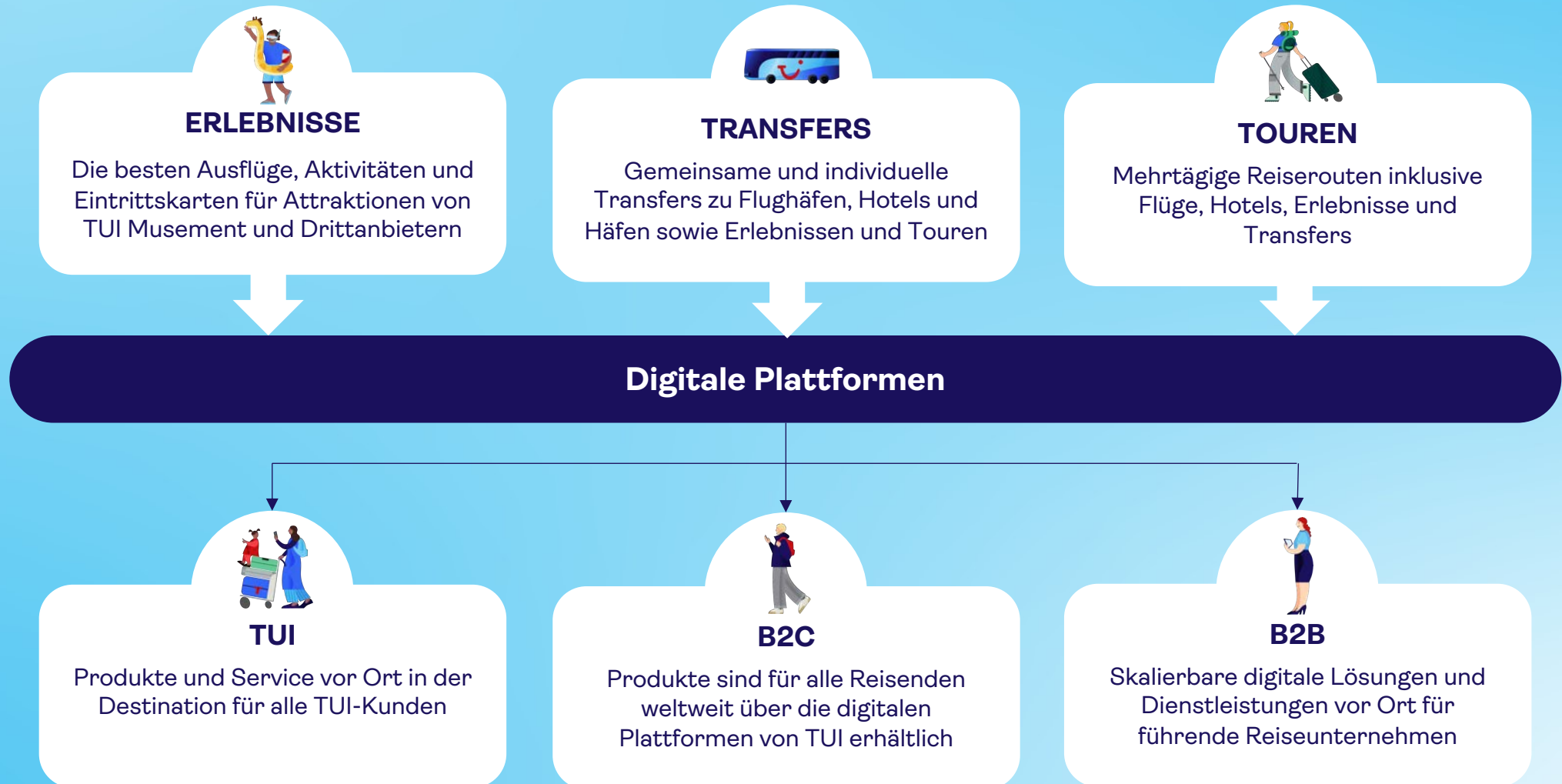
Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt, darunter die TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group.

Die Produkte werden an die über 34,7 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben.



TUI Musement verfügt über ein einzigartiges Geschäftsmodell

Skalierbare digitale Plattformen und vielfältige Produktkategorien und Kundengruppen





ERLEBNISSE

TUI Musement Plattform: Ausbau der Skalierung im "Things to do"-Markt und Gewinnung von Kunden für das TUI-Ökosystem

Im Markt für Reisen und Aktivitäten hat TUI durch die Übernahme von Musement eine skalierbare Plattform mit rund 168 Tausend Produkten. Unser Geschäftsmodell basiert auf einer beidseitig - Urlauber und Anbieter - offenen Plattform. Auf der Vertriebsseite konzentriert sich TUI auf das Wachstum im B2B-Vertrieb über strategische Kooperationen - zum Beispiel mit Booking.com und trivago - sowie auf das Wachstum des Angebots für unsere eigene Kundenbasis. Auf der Produktseite will TUI das Angebot durch eine Konsolidierung der Produkte im Markt erweitern, um die Position als einer der größten Produkthanbieter im großen und schnell wachsenden Tours & Activities-Markt zu halten.

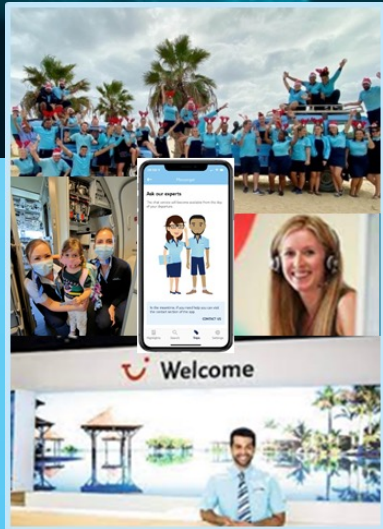


Das Geschäftsmodell von TUI Musement ist einzigartig

Eine hochmoderne, skalierbare digitale Plattform mit In-Destination Service Delivery



Wir verbessern kontinuierlich die Customer Experience



CUSTOMER EXPERIENCE

Wir wissen, dass kein Gast wie der andere ist. Bei TUI individualisieren wir Erlebnisse auf clevere Weise. Mit unserem breiten Angebot und einer einzigartigen Mischung aus menschlicher und digitaler Interaktion bieten wir Erlebnisse, die auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.

In den Ländern, in denen wir tätig sind, hat TUI die höchste Markenbekanntheit und -wahrnehmung. Wir hören aktiv zu und reagieren auf Kundenfeedback. Wir beobachten kontinuierlich, was die Zufriedenheit und Loyalität unserer Kunden antreibt, und bieten einen 24/7-Support für Kunden, die rund um den Globus reisen.

Wir beziehen unsere Kollegen kontinuierlich in das Kundenfeedback ein und schulen unsere Mitarbeiter, damit sie TUI-typische Erlebnisse liefern, die auf unseren Kernwerten basieren: **Trusted, Unique & Inspiring.**



TUI Nachhaltigkeitsagenda



People



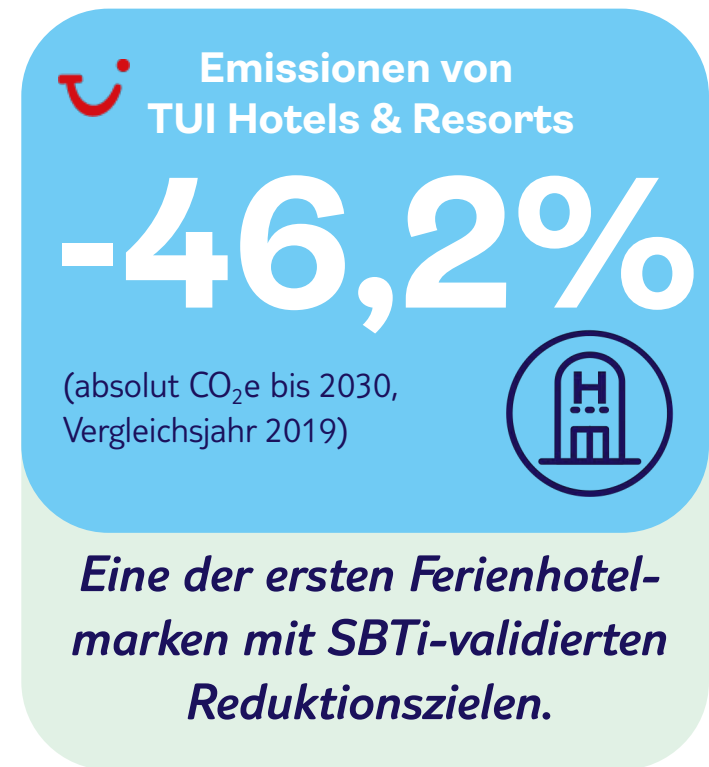
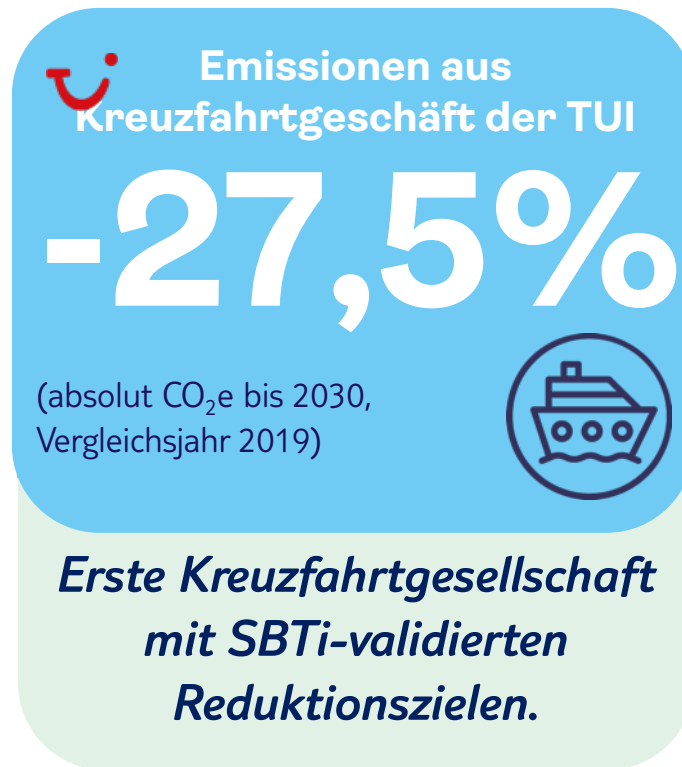
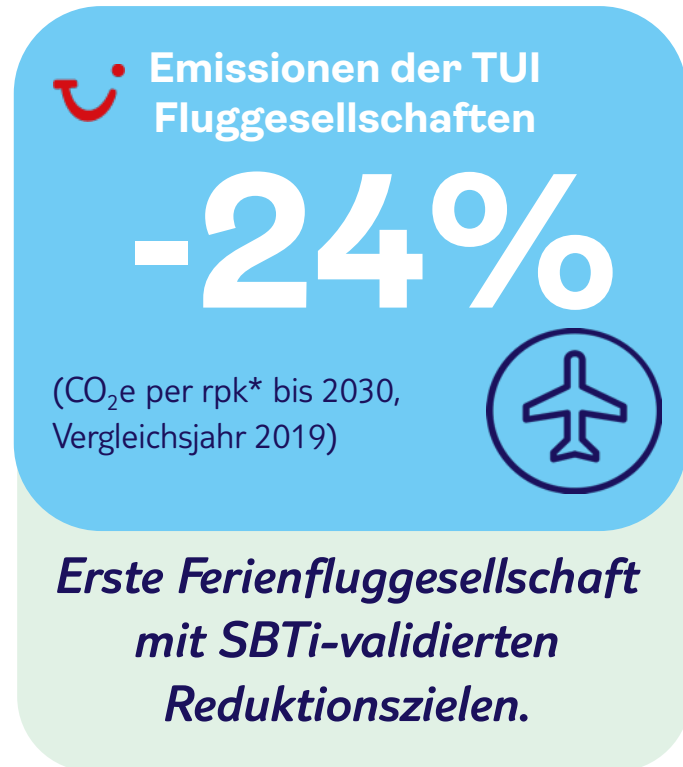
Planet



Progress

Ökologischen Fußabdruck massiv reduzieren, soziale und ökonomische Teilhabe in Urlaubsländern maximieren.

Science Based Targets Initiative hat geprüft und bestätigt, dass TUIs Emissionsreduktionsziele mit neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft übereinstimmen



TUI Nachhaltigkeitsagenda – Tourismus für Wohlstand und Entwicklung



People

Wir sorgen dafür, dass die lokale Bevölkerung und die Gemeinden vom Tourismus und der lokalen Lieferkette profitieren.

Wir statten Changemaker mit den neuen Fähigkeiten und Kenntnissen aus, die sie benötigen, um die Tourismusbranche zu verändern.



Planet

Wir ergreifen dringende Maßnahmen, um unsere Emissionen im Einklang mit den neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnissen zu reduzieren.

Um unseren Planeten zu schützen, ändern wir die Art und Weise, wie wir Ressourcen nutzen, und setzen die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft um.



2030 (Vergleichsjahr: 2019)

**TUI Airline
Emissionen***
- 24 %

**Emissionen TUI
Kreuzfahrtgeschäft***
- 27,5 %

**TUI Hotels & Resorts
Emissionen***
- 46,2 %



Progress

Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten wir eine nachhaltigere Zukunft für die Tourismusbranche.

Wir ermöglichen unseren Kunden, im Rahmen ihrer Freizeitaktivitäten nachhaltigere Optionen zu wählen.



TUI Care Foundation Langzeit-Programme



Jugend und Bildung

Das TUI Academy Programm bietet Bildung und praktisches Training für sozial schwache Jugendliche und eröffnet neue Karrieremöglichkeiten im Tourismus. Die TUI Junior Academies befähigen Kinder, in ihren Gemeinden zu Umweltbotschaftern zu werden.



Natürlicher Lebensraum

Die Naturprogramme der TUI Care Foundation konzentrieren sich auf die Erhaltung der Schönheit der Urlaubsziele durch effizientere Ressourcennutzung, den Schutz der Meereswelt und die Förderung des Tierschutzes mit Schwerpunkt auf Schildkröten- und Elefantenschutz.



Ökonomische Entwicklung

Das TUI Cares Programm unterstützt innovative Tourismusunternehmer mit einem klaren sozialen und ökologischen Auftrag. Es zielt darauf ab, das kulturelle und gastronomische Erbe einer Destination zu schützen, die lokale Wertschöpfung und Beschäftigung zu stärken und die nachhaltige Entwicklung des lokalen Tourismussektors voranzutreiben.

Corona Response Aktivitäten

Unterstützung von Gemeinden in Destinationen, die von der Krise stark betroffen sind



100 Helping Hands

Unterstützung von 100 lokalen Hilfsorganisationen in Urlaubsländer

Food Security Initiative

Versorgung von Gemeinden in Urlaubsländern mit Lebensmittel- und Hygienepaketen

COVID-19 Relief Programme für Tourismus

Förderung von 150 innovativen Tourismusunternehmen in vier Ländern durch finanzielle Unterstützung, individuelles Mentoring und Business-Training



Die Arbeit der TUI Care Foundation wird durch Spenden von TUI Gästen und Mitarbeitenden weltweit ermöglicht

The TUI Group Executive Committee



MATHIAS KIEP
Executive Board Member
Chief Financial Officer



SEBASTIAN EBEL
Chief Executive Officer



SYBILLE REISS
Executive Board Member
Chief People Officer / Labour Director



MARCO CIOMPERLIK
Executive Board Member
Chief Operating Officer



FLORIAN LENSER
Group Director Legal,
Compliance & Board Office



PIETER JORDAAN
Chief Information Officer



THOMAS ELLERBECK
Group Director Corporate & External
Affairs & Chief Sustainability Officer



MIRCEA TUDOSE
Managing Director Regions



PETER ULWAHN
Chief Executive Officer TUI Musement



Contact:
Magnus Hüttenberend
Corporate Communications
Phone +491705666006
magnus.huettenberend@tui.com

